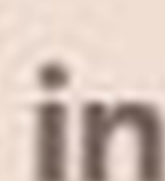


TECH EN MEDIA

Speakersbureau achter Pim Fortuyn krijgt nieuwe eigenaar

Job Woudt 00:30



Marie-Leontine de Graaf Foto: Roger Cremers voor het FD

Speakers Academy, het Rotterdamse bemiddelingsbureau voor sprekers en dagvoorzitters, krijgt een nieuwe eigenaar. Oprichter Albert de Booij verkoopt de meerderheid van zijn aandelen aan Marie-Leontine de Graaf (47), die tevens eigenaar is van het werving- en selectiebureau Board Refreshment.

De Booij (73) begon zijn bureau voor zakelijke evenementen in 1997, nadat hij eerder optredens regelde voor binnen- en buitenlandse artiesten. Hij verwierf nationale bekendheid door zijn band met Pim Fortuyn, die in de beginjaren van Speakers Academy een veelgevraagd spreker was. De Booij lag mede aan de basis van de LPF, de partij die Fortuyn oprichtte nadat hij uit Leefbaar Nederland was gezet.

Speakers Academy telt tien vaste en vijf freelance medewerkers. Naast het regelen van sprekers en dagvoorzitters treedt het bureau op als adviseur voor evenementen en publiceert het een eigen magazine. Voor de bemiddeling ontvangt het een margevergoeding. Omzet- en winstcijfers maakt de onderneming niet bekend.

Pionier

De Booij geldt als één van de pioniers op de Nederlandse sprekersmarkt. In eigen land zijn intussen tal van bureaus actief die vergelijkbare diensten aanbieden, zoals het Sprekershuys, het Sprekersburo en Speakersbureau Assemblee.

Speakers Academy claimt in deze volle markt te beschikken over een bestand van 25.000 binnen- en buitenlandse sprekers. Het werkt hoofdzakelijk via een zogeheten 'gentleman's agreement', iets wat ook voor de meeste concurrenten geldt. De sprekers en dagvoorzitters zijn dan niet exclusief gebonden aan het bureau. Wie bijvoorbeeld presentator en journalist Roelof Hemmen wil inhuren als dagvoorzitter, kan hem op internet bij diverse aanbieders aantreffen of hem direct benaderen via zijn eigen onderneming.

Minder inkomsten door corona

Door de coronapandemie zijn de inkomsten uit live evenementen het afgelopen jaar deels weggevallen. Een belangrijk deel van de boekingen werd omgezet naar online bijeenkomsten. De nieuwe eigenaar Marie-Leontine de Graaf spreekt van een 'mooi moment' om te investeren. 'Ik ben al lange tijd in gesprek met De Booij en in deze tijd met veel nieuwe kansen is het daarom een goed moment het bedrijf dat dagelijks veel kennis, inspiratie en plezier levert, over te nemen.'

De Graaf verwacht dat de fysieke bijeenkomsten terugkomen, zodra de coronarestricties van de baan zijn. Daarbovenop zullen er vaker webinars en hybride vormen van online en offline bijeenkomsten worden georganiseerd.